



DIE KOMPLETTLÖSUNG FÜR EFFIZIENTES BRAND- & PUBLISHING MANAGEMENT

mpm Digital Marketing Center 3.0

Marketing Cockpit: mpm DMC 3.0 Portal

Digital Asset Management: mpm Mediendatenbank

Web-to-Print: mpm Online Print Center

Online Redaktionssystem: mpm Online Publisher

E-Mail-Marketing: mpm eMarketing

Presentation-Management: mpm PowerPoint-Manager

mpm Digital Marketing Center 3.0: Sechs Tools für erfolgreiches Marken- und Medienmanagement

Das mpm Digital Marketing Center 3.0 (DMC 3.0) ist Ihre neue zentrale Marketingplattform, die sich exakt auf Ihre Anforderungen abstimmen lässt. Der Zugriff auf die sechs leistungsstarken Module erfolgt einfach über das Web. So stehen Ihnen alle Möglichkeiten eines effizienten Medien- und Publishing-Portals offen. Und Sie profitieren doppelt: durch ein einheitliches Markenbild sowie durch die schnelle und vereinfachte Umsetzung Ihrer Marketing-, Vertriebs- und Investor-Relations-Medien.

MARKETING-COCKPIT:

mpm DMC 3.0 Portal

Startseite mit Schnellzugriff auf
alle Funktionen

- Umfassende Marken- und Informationsplattform
- Alles mit nur einer einzigen Anmeldung nutzbar
- Zielgruppenspezifisch konfigurierbar

DIGITAL ASSET MANAGEMENT:

mpm Mediendatenbank

Medienverwaltung in Perfektion mit einer
umfassenden Datenbank

- 100 %ig einheitliches Markenbild
- Standortunabhängige Verfügbarkeit, sowohl intern als auch für externe Partner
- Individuelle Vergabe von Nutzerrechten

WEB-TO-PRINT:

mpm Online Print Center

Beliebige Printmedien über das Internet personalisieren,
individualisieren und bestellen

- Direktes Einfügen von Texten, Bildern und Grafiken
- Integration von Download-Center sowie Werbe- und Druckmittel-eShop
- Anbindung an Ihre Druckerei möglich - inklusive automatisierter Druckauftragsabwicklung





mpm Digital MarketingCenter 3.0:

- Leicht erlernbares System mit hohem Bedienkomfort und vielen intuitiv erfassbaren Funktionen
- Sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis durch Bereitstellung als bewährtes Server-Mietmodell
- Absolute Rundumbetreuung durch mpm mit Schulung, Service und Support - vor, während und nach der System Einführung

● ONLINE-REDAKTIONSSYSTEM:

mpm Online Publisher

Geschäftsberichte, Jahresberichte oder Mitarbeiter- und Kundenmagazine effizienter und crossmedial umsetzen inklusive iPad, Mobile und E-Magazin

- Korrekturingabe direkt ins Layout
- Änderungsverfolgung und Versionsübersicht
- Mehrfachnutzung der Daten in HTML oder XML

● E-MAIL-MARKETING:

mpm eMarketing

Professionelle E-Mail-Newsletter zur Vertriebsunterstützung einfach selbst machen

- Abrufbereite Vorlagen für eMailings oder eNewsletter
- Textbausteine, Bilder oder Logos mit einem Klick aus der mpm Mediendatenbank hinzufügen
- Inklusive Analyse- und Tracking-Funktion

● PRESENTATION-MANAGEMENT:

mpm PowerPoint-Manager

Alle Unternehmenspräsentationen zentral verwalten und schnell neu zusammenstellen

- Präsentationen als Knowledge Database für Ihre Mitarbeiter
 - Intelligente Volltextsuche
 - Gezielte Rechte- und Benutzerverwaltung

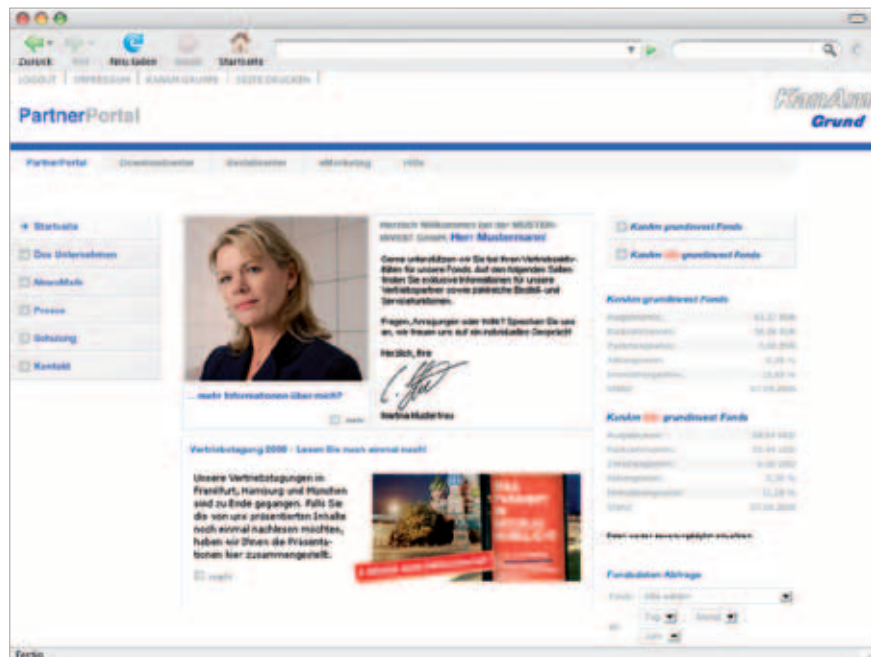
VERTRIEBSPARTNERPORTAL

Die Effizienz in der Marketing- und Kommunikationsmittelproduktion steigern

Das mpm Digital Marketing Center 3.0 funktioniert als Vertriebspartnerportal wie eine webbasierte Datenbank. Es ermöglicht die zentrale Verwaltung aller Mediendaten und macht sie gleichzeitig dezentral verfügbar. So bringt es in wichtige Bereiche der Unternehmenskommunikation mehr Effizienz. Als ein führender Emittent von offenen Immobilienfonds nutzt auch die KanAm Grund Kapitalanlagegesellschaft mbH diese Vorteile gezielt zur Unterstützung der Vertriebspartner.

KanAm Grund
Kapitalanlagegesellschaft mbH:
Vertriebspartnerportal
mpm Digital Marketing Center 3.0

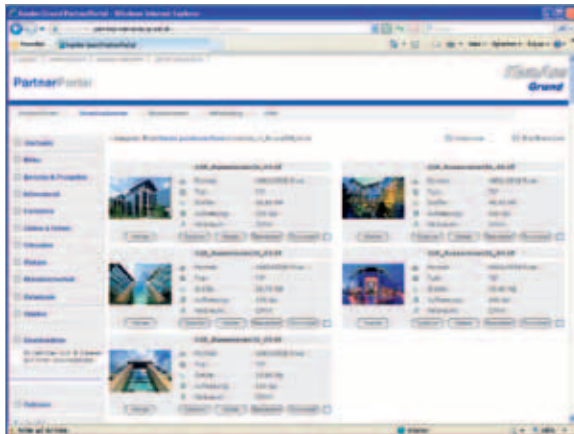
- Konzeptentwicklung:
inhaltlich und technisch
- Programmierung
- Datenübernahme
- Definition des interaktiven
Workflows
- Installation der Bild-, Text-
und Dokumentendatenbank
und des Redaktionssystems



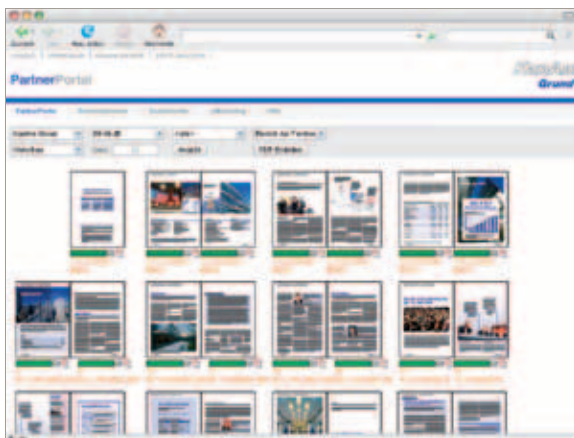
KanAm Grund

Vertriebspartnerportal

„Mit dem Vertriebspartnerportal mpm Digital Marketing Center 3.0 lässt sich die Kommunikation mit Vertriebspartnern deutlich verbessern.“



Immobilienübersicht in der mpm Mediendatenbank



Jahresberichte erstellen mit dem mpm Online Publisher

AUFGABE:

Einführung einer online verfügbaren Kommunikationsplattform, die gezielt Informations- und Vertriebsprozesse vereinfacht, optimiert und beschleunigt.

LÖSUNG:

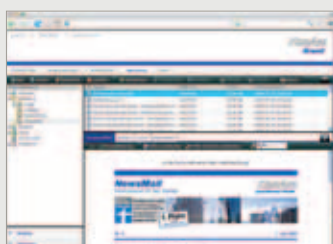
Etablierung des mpm Digital Marketing Centers 3.0 als neues PartnerPortal bei KanAm Grund. Durch seinen modularen Aufbau ließ es sich optimal in die Unternehmensstruktur integrieren. Das Portal bietet zur Vertriebsunterstützung vielfältige Möglichkeiten wie Such-, Download-, Bestell- und Print-Funktionen oder den Einsatz von E-Mail-Marketing.

ERGEBNIS:

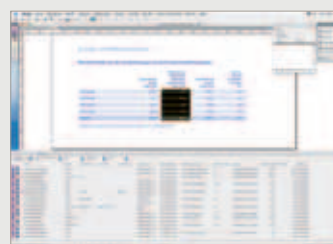
Das mpm Vertriebspartnerportal hat sich schnell als unersetzliches Instrument der Beratungs- und Vertriebspraxis etabliert. Die Kommunikation zwischen KanAm Grund und den Partnern ist mit ihm leichter, schneller und qualitativ besser geworden.

FEATURES:

- Durch modularen Aufbau individuell konfigurierbar
- Jederzeitiger Zugriff auf tagesaktuelle und weiterführende Informationen sowie auf wichtige Service-Leistungen
- Zentrale Verwaltung und Bestellung aller Marketingmaterialien
- Einfache Erstellung und Versand von personalisierten E-Mails für Marketingzwecke
- Transparenter Workflow für alle Beteiligten
- Individualisierung von vorgefertigten Medien ganz nach Wunsch

**E-Mail-Marketing**

Mit dem mpm eMarketing-Modul lassen sich auch professionelle E-Mail-Newsletter für Kunden schnell umsetzen.

**Redaktionssystem inklusive**

Das ebenfalls im mpm Digital Marketing Center 3.0 integrierte Redaktionssystem mpm Online Publisher nutzt KanAm Grund zur besonders effizienten Erstellung der Fondsjahresberichte.

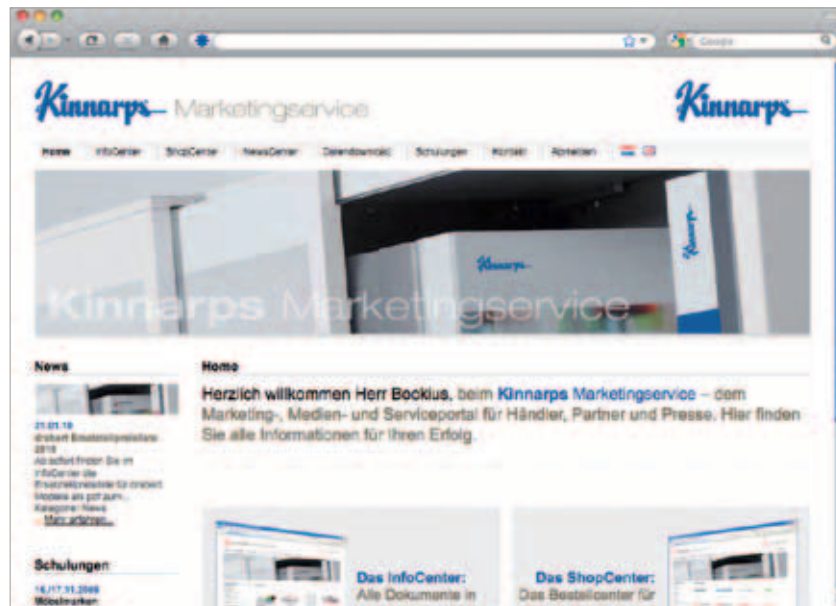
MARKETINGPORTAL

Die Kommunikation mit Zielgruppen systematisch optimieren

Der Büroeinrichtungsspezialist Kinnarps Samas vertreibt so bekannte Marken wie MARTINSTOLL, drabert und fortschritt. Insbesondere im Marketing mit den Fachhändlern nutzt die deutsche Tochter der internationalen Samas-Gruppe erfolgreich das Online-Publishing-System mpm Digital Marketing Center 3.0. Mit wenigen Klicks stehen den Händlern umfangreiche Serviceleistungen zur Verfügung, die sie direkt im Tagesgeschäft unterstützen.

Kinnarps Samas:
Marketingportal
mpm Digital Marketing Center 3.0

- Konzeption: technisch und inhaltlich
- Programmierung
- Corporate-Design-Anpassung
- Definition des interaktiven Workflows
- Installation der Bild-, Text- und Dokumentendatenbank



Samas-Gruppe

Marketingportal

„Dank des Marketingportals mpm Digital Marketing Center 3.0 können die Handelspartner von Kinnarps Samas jetzt alle Dienstleistungen des Büroeinrichtungsspezialisten nutzen, um ihren Kunden umfassenden Service zu bieten.“



InfoCenter zum Dokumenten-Download



ShopCenter als umfassende Bestellzentrale

AUFGABE:

Standortunabhängige Bereitstellung aktueller Marketing- und Vertriebsunterlagen für die Vertriebspartner in Form einer zentralen Plattform.

LÖSUNG:

Entwicklung eines Serviceportals mit Info-Center, ShopCenter und NewsCenter auf Basis des mpm Digital Marketing Centers 3.0. Über einen passwortgeschützten Zugang haben die Händler schnellen Zugriff auf alle gewünschten Materialien. Eine integrierte Volltextsuche erleichtert die Recherche.

ERGEBNIS:

Mit dem mpm Marketingportal konnte Samas den Kontakt zu den Vertriebspartnern und Kunden deutlich verbessern. Die schnellen Recherchemöglichkeiten tragen dazu bei, dass den Händlern aktuelle Angebote erheblich rascher als vorher zur Verfügung stehen.

FEATURES:

- Individuell konfigurierbar und standort-unabhängig nutzbar
- Totale Medienübersicht: Zugriff auf alle Unterlagen, Bilddaten, Werbemittel und News
- Deutliche Effizienzsteigerungen im Workflow erzielbar
- Crossmediale Funktionalität durch alle Kanäle
- Durch Download-Funktion und Online Print Center wahlweise Digital- oder Printversionen nutzbar



Terminverwaltung

Alle von Samas angebotenen Schulungsmaßnahmen sind ins System einstellbar. Interessierte Vertriebspartner können sich direkt anmelden.



Praktischer Produktvergleich

Samas nutzt die Funktionen des mpm Marketingportals auch, um seinen Händlern hilfreiche Produktvergleiche zur Verfügung zu stellen. Die Liste ist jederzeit veränder- und erweiterbar.

WEB-TO-PRINT CENTER

Alle Printprodukte über das Web einfach personalisieren, individualisieren oder bestellen

Als nationales Versicherungsunternehmen bietet die HanseMerkur Versicherungsgruppe ein umfassendes Produktprogramm in den Bereichen Kranken-, Reise-, Lebens- und Sachversicherung. Die Produktion der vielfältigen Werbematerialien hat der Konzern mithilfe des mpm Online Print Centers erfolgreich gestrafft und vereinheitlicht. Die bundesweit aktiven Versicherungsagenten der Hanse Merkur ordern jetzt alle ihre Printmedien einfach und bequem per Web-to-Print.

HanseMerkur
Versicherungsgruppe:
Web-to-Print Center

- Konzeption: technisch und inhaltlich
- Screendesign
- Programmierung
- Corporate-Design-Anpassung
- Installation der Bild-, Text- und Dokumenten-datenbank
- Anbindung an Intranet/Internet
- Content-Pflege



HanseMerkur

Web-to-Print

Perfekte Printmedien für den Vertrieb

Mit dem mpm Online Print Center ist jeder externe Mitarbeiter beziehungsweise jede Agentur sofort in der Lage, die Marketing- und Vertriebsmedien selbst zu erstellen. Bei HanseMerkur können die Versicherungsagenten jetzt nicht nur alle Broschüren, Flyer oder Formulare online ordern. Sie können sie auch direkt an ihrem PC auf Wunsch personalisieren und individualisieren. Damit entfällt ein erheblicher Teil des Abstimmungsaufwands zwischen ihnen und der Zentrale.



Vericherungsberater-Newsletter individuell konfigurieren



Werbemittel personalisieren und individualisieren

AUFGABE:

Die Produktion und Distribution der Marketingmaterialien effizienter machen und gleichzeitig den Korrekturaufwand verringern.

LÖSUNG:

Einführung eines unternehmensgerechten Web-to-Print-Verfahrens mit dem mpm Online Print Center, einem Modul des mpm Digital Marketing Centers 3.0. Die Online-Plattform dazu gestaltete mpm gemäß den Corporate-Design-Vorgaben von HanseMerkur. Die Agentur hat auch die laufende Betreuung übernommen.

ERGEBNIS:

Mit dem mpm Online Print Center hat HanseMerkur Produktion und Versand seiner Werbemittel an die Vertriebspartner deutlich optimiert. Bei erheblich verringertem Gesamtaufwand stehen den Versicherungsagenten jetzt jederzeit CD-konforme Printmedien zur Verfügung. Damit ist gleichzeitig auch ein stringenter Markenauftritt von HanseMerkur gewährleistet.

FEATURES:

- System individuell konfigurierbar und standortunabhängig nutzbar
- Alle Printmedien auf Wunsch auch personalisierbar
- Direktes Einfügen von Textbausteinen, Bildern und Grafiken möglich
- Deutliche Beschleunigung des gesamten Ablaufprozesses
- Schnittstelle zu ausgewählter Druckerei einrichtbar
- Automatisierte Druckauftragsabwicklung inklusive Statusreports und Rechnungsstellung



Personalisierung

Die Personalisierungsmöglichkeiten des mpm Online Print Centers sind praktisch unbegrenzt. HanseMerkur nutzt dies beispielsweise für Imagebroschüren.



Komplettübersicht

Für Versicherungsunternehmen wie HanseMerkur ein großer Vorteil: Die Anträge zu allen Versicherungsprodukten sind im System eingestellt, lassen sich direkt bestellen und werden automatisch zugesandt.

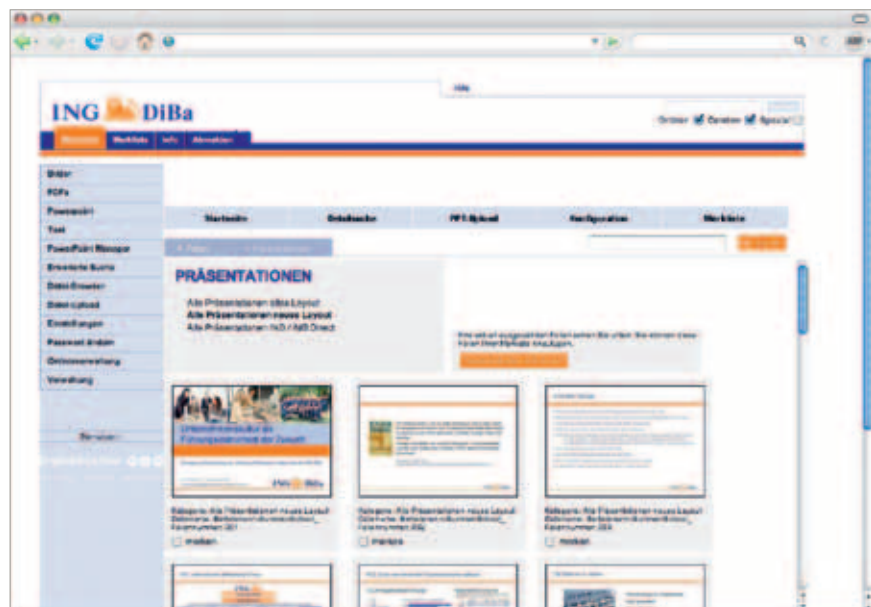
MEDIENPORTAL

Von mehr Prozessqualität selbst im PowerPoint-Bereich profitieren

Einfach, schnell und günstig – diese drei Eigenschaften bilden den Markenkern des Direktbank-Branchenführers ING-DiBa AG. Auch nach innen lebt die Bank diese Werte im Sinne hoher Prozessqualität und –geschwindigkeit. Für die ING-DiBa war es deshalb konsequent, sich für das mpm Digital Marketing Center 3.0 zu entscheiden. Sie nutzt unter anderem auch erfolgreich das Modul mpm PowerPoint-Manager, um die hunderte Präsentationen der Bank übersichtlich zu archivieren.

ING-DiBa AG:
Medienportal
mpm Digital Marketing Center 3.0

- Konzeption
- Programmierung
- Corporate-Design-Anpassung
- Installation der Bild-, Text- und Dokumentendatenbank und des Redaktionssystems
- Anbindung an Intranet/Internet
- Datenverwaltung
- Contentpflege



Präsentationsübersicht im PowerPoint-Manager

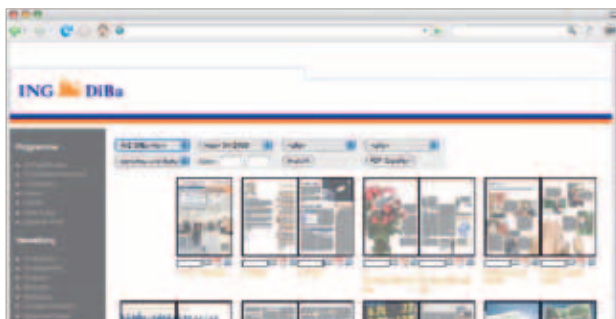
ING-DiBa AG

Medienportal

„Die Printobjekte sind jetzt inklusive aller PowerPoint-Präsentationen in einer zentralen Datenbank: Das vereinfacht die gesamte Kommunikation und führt zu besseren Ergebnissen.“



E-Marketing für Journalisten



Medienproduktion mit Redaktionssystem



Bilddatenbank zur Archivierung

AUFGABE:

Einführung eines vielseitigen Datenbank-systems für die Medien der ING-DiBa, das die Unternehmenskommunikation über möglichst alle Kanäle optimiert.

LÖSUNG:

Einsatz des mpm Digital Marketing Centers 3.0 als Komplettlösung zur zentralen Verwaltung aller Mediendaten. mpm konfigurierte das Medienportal individuell und installierte die Bild-, Text- und Dokumentdatenbanken. Die Archivierung der Unternehmenspräsentationen übernimmt der im Portal integrierte mpm PowerPoint-Manager. Die Folien der in ihm abgelegten Präsentationen können direkt zum Erstellen neuer PowerPoint-Vorträge genutzt werden.

ERGEBNIS:

Mit dem mpm Digital Marketing Center als Medienportal können die Mitarbeiter der ING-DiBa schnell und einfach auf alle relevanten Daten zugreifen. Der mpm PowerPoint-Manager stellt dabei insbesondere sicher, dass das gesammelte Wissen aus den gespeicherten PowerPoint-Präsentationen jederzeit zur Verfügung steht.

FEATURES:

- Dank modularem Systemaufbau exakt konfigurierbar
- Einfache Verwaltung aller Mediendaten – von Bildern, Texten, Grafiken sowie Audio- und Videostream bis zu Power-Point-Präsentationen
- Bereitstellung der Medien im einheitlichen Corporate Design für einen 100 %igen Markenauftritt
- Standortunabhängige Verfügbarkeit, zum Beispiel wichtig für ein Filialnetz
- Individuelle Rechte- und Benutzerverwaltung

**Mitarbeiterzeitung mit Redaktionssystem**

Die ING-DiBa nutzt das Redaktionssystem mpm Online Publisher, ein Modul des mpm Digital Marketing Centers 3.0, auch zum Erstellen der monatlichen Mitarbeiterzeitung. Der effiziente Einsatz des Systems erlaubt einen späteren Redaktionsschluss. Dadurch ist die Zeitung jetzt aktueller und so für die Mitarbeiter attraktiver.

REDAKTIONSSYSTEM MPM ONLINE PUBLISHER

Mit weniger Korrekturen und Abstimmungsprozessen schneller ans Ziel

Die HSBC Trinkaus & Burkhardt AG ist gleichzeitig Privatbank und als HSBC-Tochterunternehmen Teil einer der größten Bankengruppen der Welt. Vor diesem Hintergrund veröffentlicht das Bankhaus seine Jahreszahlen sowohl nach HGB- als auch nach IFRS-Vorgaben in drei unterschiedlichen Geschäftsbericht-Varianten. Durch den Einsatz des Redaktionssystems mpm Online Publisher, einem Modul des mpm Digital Marketing Centers 3.0, konnten jetzt viele Abläufe automatisiert und Korrekturrunden eingespart werden.

HSBC Trinkaus & Burkhardt AG:
Redaktionssystem
mpm Online Publisher

- Implementierung und Einsatz des Redaktionssystems mpm Online Publisher
- Text-Bild-Integration
- Lektorat
- Druckvergabe und Qualitätssicherung
- Versand



HSBC Trinkaus & Burkhardt AG

Redaktionssystem

Gleichzeitige Produktion von drei Geschäftsberichten

Mit dem mpm Online Publisher lassen sich auch besondere Herausforderungen wie das gleichzeitige Fertigstellen von drei Geschäftsberichten bewältigen. Die einfache Handhabung des Systems verbesserte den Workflow erheblich. Alle Beteiligten mussten weniger Zeit für die Prozesse aufwenden, ersparten sich Korrekturrunden und konnten sich so mehr auf die Inhalte konzentrieren.



Geschäftsbericht 2008 Imageseite



Geschäftsbericht 2008 Innenseite

AUFGABE:

Mehr Transparenz bei der Erstellung der Geschäftsberichte, um die Anzahl der Korrekturschleifen und Abstimmungsprozesse deutlich zu reduzieren.

LÖSUNG:

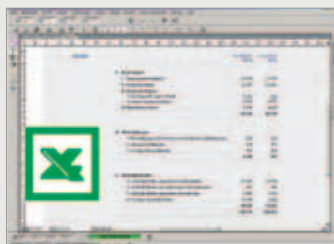
Nach einer Testphase Entscheidung für den mpm Online Publisher, ein Modul des mpm Digital Marketing Centers 3.0. Mit dem System gelang es am besten, die Beiträge der vielen Beteiligten aus Rechnungswesen und Unternehmenskommunikation von HSBC Trinkaus zu koordinieren. Die gewünschte Transparenz war stets gegeben. Wiederholte Korrekturgänge und lähmende Abstimmungsprozesse ließen sich vermeiden.

ERGEBNIS:

Mit dem mpm Online Publisher als Redaktionssystem lief die gesamte Geschäftsberichtsproduktion erheblich glatter. Die Beteiligten konnten sich dank eines in weiten Teilen automatisierten Workflows mehr auf das Entscheidende konzentrieren: die Inhalte.

FEATURES:

- Online-Redaktionssystem mit Texteingabe direkt ins Layout plus Versions- und Übersetzungsmanagement
- Ein System als zentrale Schnittstelle für alle Beteiligten
- Änderungsverfolgung der Dokumente
- Reduzierung der Korrekturgänge, Produktionszeit sinkt um 25 %
- Absolute Kontrolle dank Korrekturrückverfolgung, Versions- und individueller Rechteverwaltung



Tabellenautomatisierung

Tabellen- und Finanzdaten können via Excel-Verknüpfung direkt aus der Fachabteilung automatisiert ins Layout einfließen. Schnelle Abläufe und eine hohe Datensicherheit sind so gewährleistet.



E-Bundesanzeiger-Export

Über eine eigene XML-Schnittstelle lassen sich rasch Dateien für den E-Bundesanzeiger generieren. Geschäftsberichte sind damit praktisch auf Knopfdruck im kostengünstigen XML-Format veröffentlicht.

E-MAIL-MARKETING

Via E-Mails mit vorgefertigten Bausteinen die Zielgruppen zeitnah erreichen

Die Kapitalanlagegesellschaft KanAm Grund will ihre Vertriebspartner und Kunden möglichst schnell und transparent über aktuelle Entwicklungen informieren. Daher stellt sie hohe Vorgaben an das Fondsmarketing. Die im mpm Digital Marketing Center 3.0 integrierte E-Mail-Marketing-Funktion erfüllt durch ihr einfaches und sicheres Handling genau dieses Anforderungsprofil.

KanAm Grund
Kapitalanlagegesellschaft mbH:
E-Mail-Marketing

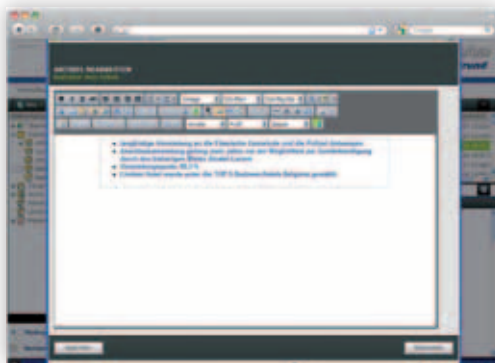
- Konzeption: technisch und inhaltlich
- Screendesign
- Programmierung
- Corporate-Design-Anpassung
- Installation der Bild-, Text- und Dokumentendatenbank
- Anbindung an Intranet/ Internet



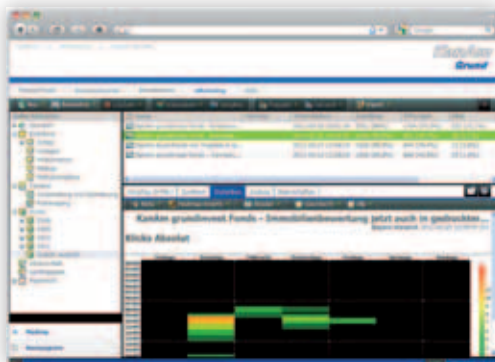
KanAm Grund

E-Mail-Marketing

„Durch den systematischen E-Mail-Versand lassen sich die Marketingziele deutlich effizienter und besser erreichen.“



E-Marketing-Newsletter: Bearbeitung im Editor



Auswertungsfunktion der Klicks

AUFGABE:

Den Versand von personalisierten E-Mail-Newslettern durch Automatisierungsprozesse vereinfachen und so die schnelle Kommunikation mit den Vertriebspartnern optimieren.

LÖSUNG:

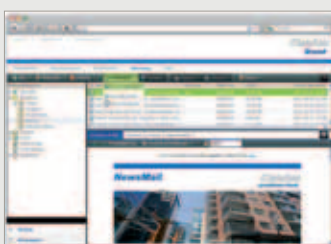
Konfiguration einer speziell auf KanAm Grund zugeschnittenen E-Marketing-Lösung als Modul des mpm Digital Marketing Centers 3.0. Die Templates dazu hat mpm entsprechend dem Corporate Design von KanAm Grund umgesetzt.

ERGEBNIS:

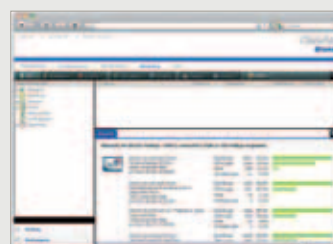
Mit dem mpm eMarketing hat KanAm Grund den Informationsfluss zu den Vertriebspartnern deutlich beschleunigt und qualitativ verbessert. Die Mitarbeiter im Marketing überzeugte vor allem die einfache Handhabung des Moduls.

FEATURES:

- Einfache Erstellung und Versand von personalisierten E-Mail-Newslettern
- Effektives Onlinemarketing ohne Programmierkenntnisse
- Markenkonforme Vorlagen für eMailings und eNewsletter liegen bereits abrufbereit für die Nutzer vor.
- Textbausteine, Bilder oder Logos einfach aus der Mediendatenbank hinzufügbare
- Analyse- und Tracking-Funktion bereits inklusive

**Individualisierung**

Das mpm eMarketing deckt durch seine Individualisierungsmöglichkeiten ein breites Spektrum ab – vom eMailing bis zum 1:1 Marketing.

**Statistik**

Umfangreiche Auswertungsfunktionen im mpm eMarketing zu Page Impressions und Klicks schaffen Transparenz.

POWERPOINT-MANAGEMENT

Mitarbeitern optimal aufbereitete Folienvorlagen zur Verfügung stellen

Als deutsche Tochter des weltweit drittgrößten IT-Services-Anbieters ist die Fujitsu Technology Solutions GmbH auf einen starken Vertrieb mit möglichst einheitlichem Auftritt angewiesen. Im PowerPoint-Bereich greifen die rund 800 Vertriebsmitarbeiter zu diesem Zweck auf den mpm PowerPoint-Manager zurück, der als übersichtliche Foliendatenbank das schnelle Erstellen neuer Präsentationen ermöglicht.

Fujitsu Technology Solutions
GmbH:
PowerPoint-Management

- Konzeption
- Programmierung
- Corporate-Design-
Anpassung
- Installation der Bild-, Text-
und Dokumentendatenbank
- Anbindung an Intranet/
Internet
- Datenverwaltung
- Contentpflege



Fujitsu Technology Solutions

PowerPoint-Management

„Mit dem mpm PowerPoint-Manager werden Präsentationen zur wertvollen Wissensquelle für alle Mitarbeiter.“



Übersichtliche Anordnung: Sämtliche Präsentationen liegen in kategorisierter Übersicht vor



Folien können in Mini- oder Vollbildansicht dargestellt werden



Die präsentationsübergreifende Volltextsuche nach Stich- und Schlagworten macht jedes Chart in kürzester Zeit verfügbar

AUFGABE:

Allen Vertriebsmitarbeitern an einer zentralen Stelle die PowerPoint-Präsentationen des Unternehmens als Vorlagen zur Verfügung stellen.

LÖSUNG:

Einführung des mpm PowerPoint-Managers in der zentralen Vertriebsabteilung von Fujitsu. Mithilfe der dort übersichtlich abgelegten Folien können alle zugriffsberechtigten Mitarbeiter direkt neue Präsentationen für ihren Bedarf erstellen.

ERGEBNIS:

Der mpm PowerPoint-Manager hat das Handling und Erstellen von Präsentationen für den gesamten Vertrieb extrem vereinfacht. Zudem ist jetzt gewährleistet, dass alle Folien den Corporate-Design-Vorlagen entsprechen.

FEATURES:

- Schneller Zugriff auf weltweit verfügbares PowerPoint-Portal über das Internet
- Sämtliche Präsentationen aus kategorisierter Übersicht aufrufbar
- Blitzrecherche durch intelligente Volltextsuche
- Direktes Zusammenstellen neuer Präsentationen aus vorhandenen Folien per Drag & Drop
- Auch englischsprachige Version für internationalen Einsatz verfügbar



Zentrale Datenbank

Die Ablage von allen PowerPoint-Folien an einem Ort garantiert ein optimales Wissensmanagement und vermeidet doppelte Arbeit.



Volltextsuche

Mit der integrierten Volltextsuche lässt sich die archivierte Wunschfolie schnell finden.

mpm Digital Marketing Center 3.0: Die wichtigsten Features im Überblick

Die Leistungsmerkmale des mpm Digital Marketing Centers 3.0 decken alle Anforderungen der modernen Unternehmenskommunikation ab. Gerade auch die zunehmende crossmediale Verknüpfung von Inhalten kann mit seinen Features gewährleistet werden. Sie können eine beliebige Auswahl unter diesen Features treffen und sich so ganz individuell ein Medien- und Publishing-Portal für Ihr Unternehmen zusammenstellen.



Das mpm Digital Marketing Center Portal

Bietet den vollen Überblick für alle Nutzer

- Informationen jederzeit verfügbar
- Intranet
 - Extranet
 - Medienportal
 - Newsroom



Die mpm Mediendatenbank

Alle Medien in einer übersichtlichen Datenbank

- Daten zentral verwaltet, lokal genutzt
- Media Asset Management
 - Brand Management
 - Document Management
 - Neue Medien



Das mpm eMarketing

Professionelles E-Mail-Marketing selbst machen

- Individuelles Online-Marketing
- eMailing
 - eNewsletter
 - ePublikation
 - 1:1 Marketing

Unsere Kunden stellen sich einfach ihr Wunschsystem zusammen

Kurzinterview mit den beiden mpm Geschäftsführern Frank Bockius (l.) und Philipp Mann

Herr Bockius, Herr Mann, was macht das mpm Digital Marketing Center 3.0 aus Ihrer Sicht so erfolgreich?

PHILIPP MANN: Das ist eigentlich ganz einfach: Wir bieten gleichzeitig das umfang-



reichste Publishing-Management-System am Markt und auch ein System, das sich ganz einfach individuell konfigurieren lässt. Unsere Kunden können sich also aus einer sehr breiten Auswahl Ihr Wunschportal mit allen Funktionen zusammenstellen.

FRANK BOCKIUS: Dazu kommt die Einfachheit des Systems in der Anwendung. Es ist wirklich keine Hexerei, mit dem mpm Digital Marketing Center 3.0 schon nach kurzer Zeit messbare Resultate zu erzielen.

Wie gewährleisten Sie diese kurze Einarbeitungsphase?

FRANK BOCKIUS: Bei mpm hat der Servicegedanke schon seit der Unternehmensgründung eine sehr hohe Priorität. Unser System soll schließlich die gesamten Kommunikationsprozesse so

optimieren, dass sich unser Kunde ganz auf sein Geschäft konzentrieren kann. Unsere Serviceteams setzen sich praktisch rund um die Uhr dafür ein, dass dieser Punkt möglichst schnell erreicht wird. Denn das ist unser Geschäft.

Welche Systemvorteile nennen Kunden denn am häufigsten?

PHILIPP MANN: Ein Vorteil ist sicher, dass wir ein System als Komplettlösung aus einer Hand bieten können. Das ist nach meiner Kenntnis so deutschlandweit einmalig.

FRANK BOCKIUS: Neben dem Komplettangebot ist sicher ein weiterer entscheidender Punkt die Prozessvereinfachung. Wer will schon nicht, dass es in Marketing und Kommunikation besser läuft und unternehmerische Ziele schneller erreicht werden?



Das mpm Online Print Center Web-to-Print und Werbemittelcenter

Unternehmensmedien personalisieren und individualisieren mit Web-to-Print

- Corporate Printing
- POS-Media
- Direct Mail
- Advertising



Der mpm Online Publisher Geschäftsberichte, Jahresberichte, Mitarbeiter- und Kundenmagazine effizient gestalten mit Online-Redaktionssystem

Automatisiertes Publishing im Internet

- Corporate Publishing
- Investor Publishing
- ePublishing
- Workflow Management



Der mpm PowerPoint-Manager Chart für Chart eine starke Marke

Einfach online Folien finden und neu zusammenstellen

- Folienverwaltung
- Volltextsuche
- Corporate-Design-Kontrolle
- Quick Guide



Der Weg zum Erfolg in der Kommunikation führt über Substanz und Effizienz.

Wer seine Marketing-, Informations- und Imageziele erreichen will, muss nicht nur inhaltlich, sondern auch prozessbezogen denken. Die Faktoren Zeit und Kosten sind ebenso entscheidend wie die Botschaft selbst. Aus dieser Leitidee wurde 2000 die mpm media process management gmbh von Frank Bockius gegründet, die aktuell rund 35 Mitarbeiter / -innen beschäftigt.

FINANCIAL COMMUNICATIONS



Konzeption und Umsetzung des gesamten Finanzthemenspektrums in Print- und Online-Medien. Mit erfahrenen Wirtschaftsjournalisten, Textern und Grafikern entwickeln wir alle relevanten Kommunikationsmittel: vom Geschäfts- und Jahresbericht über das Finanzmarketing bis zu Online-IR-Medien.

CORPORATE COMMUNICATIONS



Konzeption und Umsetzung sämtlicher Medienformate in der Unternehmenskommunikation. Dazu entwickeln wir Corporate Publishing-Ideen, die Print-, Online- und Mobile-Kanäle intelligent miteinander vernetzen: vom Kunden- und Mitarbeitermagazin über die Vertriebskommunikation und das Corporate Design bis zur Online-Kommunikation.

DIGITAL PUBLISHING SOLUTIONS



Auswahl an marktführenden Systemen für das Brand und Publishing Management in Form des mpm Digital Marketing Centers 3.0 aus sechs Modulen inklusive Online-Redaktionssystem, Media Asset Management-Anwendung und Web-to-Print-Lösung. Zudem bieten wir als ersten Schritt umfassendes Publishing Consulting, das in einer konkreten Handlungsempfehlung mündet.