

# Redaktionssystem mpm Online Publisher

- 15 gute Gründe, sich für die führende Lösung am Markt zu entscheiden.

- 
- ① **Marktführer** bei Finanzunternehmen und Aktiengesellschaften, denn unser System hat sich seit Jahren bewährt.



- ② **Leicht erlernbar**, denn unsere Software basiert auf den weitverbreiteten Standardprogrammen Adobe InDesign und Adobe InCopy.



- 
- ③ **Sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis**, denn wir haben ein flexibles Lizenzsystem und arbeiten mit einem virtuellen Server.



- ④ **Hohe Investitionssicherheit**, denn wir bieten auch ein bewährtes Server-Mietmodell an.



- 
- 5 **Weniger Korrekturrunden,** denn alle Systemnutzer schreiben direkt im Layout.



- 6 **Verteiltes Arbeiten,** denn mehrere Nutzer können parallel am gleichen Textabschnitt arbeiten.



- 
- ⑦ **Perfekte Abläufe**, denn Produktionsfortschritte und Aufgabenverteilung gehen Hand in Hand.



- ⑧ **Totale Transparenz**, denn jeder autorisierte Nutzer sieht alle vollzogenen Änderungen/Versionen und bestimmt über ihre Freigabe.



- 
- 9 **Absolute Datensicherheit**, denn alle Informationen werden verschlüsselt übertragen und alle 24 Stunden erfolgt ein Voll-Back-up.



- 10 **Einfaches Crossmedia**, denn über die integrierte XML-Schnittstelle lassen sich bereits verwendete Daten schnell für Online-Ausgaben und E-Bundesanzeiger nutzen.



---

11

**Vollkommene Produktions-  
übersicht,** denn der aktuelle Publi-  
kationsstand ist per Internetbrowser-  
Ansicht immer erkennbar.



12

**Optimale integrierte Tabellen-  
bearbeitung,** denn sämtliche Zah-  
lenteile lassen sich entweder direkt  
im Layout bearbeiten oder optional  
zuerst in Excel aufbauen und dann  
einfach synchronisieren.



- 
- 13 **Integrierte E-Bundesanzeiger-Lösung**, denn die für Geschäftsberichte wichtige Schnittstelle zum E-Bundesanzeiger ist fester Bestandteil des mpm Online Publishers.



- 14 **Ideales Übersetzungsmanagement**, denn fremdsprachige Versionen können direkt ins Layout einfließen und gleich bearbeitet werden.



15

**Sichere Anwendung**, denn mit Schulung, Service & Support sorgen wir bereits vor und ebenso nach der Systeminstallation für die gewünschten Ergebnisse.



Die folgenden Unternehmen hat mindestens einer unserer **15 Gründe** bereits voll überzeugt:

**KanAm**  
Grund



**WACKER  
NEUSON**

**GENERALI**  
Investments

**ING**  **DiBa**

**HSBC**  **Trinkaus**

**hamborner  
REIT**  
ZUKUNFT BRAUCHT SUBSTANZ

**LEIFHEIT**  
Aktiengesellschaft

**HDI  
GERLING**

**SEB**

 **VDMA**

 **UKH**

 **Pramerica**

# Der mpm Online Publisher: ein Modul des mpm Digital Marketing Centers 3.0

Sie haben jetzt bereits **15 gute Gründe** für das Redaktionssystem mpm Online Publisher kennengelernt. Ein Grund mehr, sich auch für das mpm Digital Marketing Center 3.0 zu interessieren. Denn der mpm Online Publisher ist nur eines von sechs Modulen dieses umfassenden Medien- und Publishing-Portals. Profitieren Sie von den vielfältigen Möglichkeiten, die es für Ihr Brand und Publishing Management bietet.

## Das mpm Digital Marketing Center Portal

Bietet den vollen Überblick für alle Nutzer

Informationen jederzeit verfügbar

- Intranet
- Extranet
- Medienportal
- Newsroom

## Die mpm Mediendatenbank

Alle Medien in einer übersichtlichen Datenbank

Daten zentral verwaltet, lokal genutzt

- Media Asset Management
- Brand Management
- Document Management
- Neue Medien

## Das mpm eMarketing

Professionelles E-Mail-Marketing selbst machen

Individuelles Online-Marketing

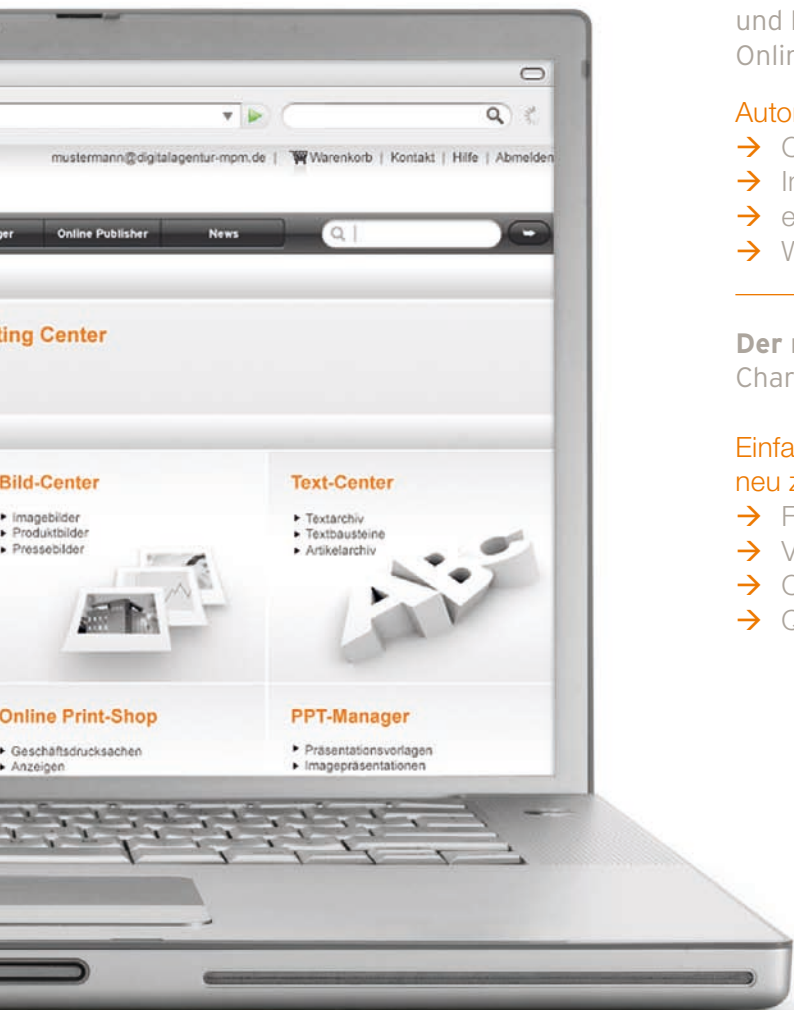
- eMailing
- eNewsletter
- ePublikation
- 1:1-Marketing



## Ihre Bausteine für ein erfolgreiches Medien- und Markenmanagement

Das mpm Digital Marketing Center ist eine webbasierte, modular aufgebaute Software aus sechs wirkungsvollen Bausteinen. Von seinen vielen Vorteilen profitieren sowohl mittelständische Unternehmen als auch Großkonzerne quer durch alle Branchen beim Erstellen Ihrer Marketing-, Vertriebs- und Investor-Relations-Medien.

Dazu ist das Medien- und Publishing-Portal wie ein Baukasten aufgebaut. Sie müssen sich nur für Ihre Bausteine entscheiden. Dabei haben Sie die Wahl vom Einzelmodul bis zum kompletten Portal. Das Angebot reicht von der Bild- und Mediendatenbank über ein Online-Print-Center und ein Redaktionssystem bis zum E-Mail-Marketing und zum PowerPoint-Manager.



---

### Das mpm Online Print Center

Web-to-Print und Werbemittelcenter

Unternehmensmedien personalisieren und individualisieren mit Web-to-Print

- Corporate Printing
- POS-Media
- Direct Mail
- Advertising

---

### Der mpm Online Publisher

Geschäftsberichte, Jahresberichte, Mitarbeiter- und Kundenmagazine effizient gestalten mit Online-Redaktionssystem

Automatisiertes Publishing im Internet

- Corporate Publishing
- Investor Publishing
- ePublishing
- Workflow Management

---

### Der mpm PowerPoint-Manager

Chart für Chart eine starke Marke

Einfach online Folien finden und neu zusammenstellen

- Folienverwaltung
- Volltextsuche
- Corporate-Design-Kontrolle
- Quick Guide

---

Jeder Baustein bringt Transparenz in Ihre Prozesse und unterstützt Sie auf seine Weise bei einer ebenso effizienten wie effektiven Unternehmenskommunikation. Zudem lässt er sich selbstverständlich an Ihr Corporate Design anpassen. Das Resultat spricht für sich: ein einheitliches Markenbild – eine starke Marke.

→ [www.digital-marketing-center.de](http://www.digital-marketing-center.de)

---

# Der Weg zum Erfolg in der Kommunikation führt über Substanz und Effizienz.



Wer seine Marketing-, Informations- und Imageziele erreichen will, muss nicht nur inhaltlich, sondern auch prozessbezogen denken. Die Faktoren Zeit und Kosten sind ebenso entscheidend wie die Botschaft selbst. Aus dieser Leitidee wurde 2000 die DigitalAgentur mpm GmbH von Frank Bockius gegründet und beschäftigt aktuell rund 30 Mitarbeiter/-innen.



**mpm financial** → Planung und Realisierung von Kommunikationsmitteln speziell für Finanzdienstleister: Mit etablierten Finanz- und Wirtschaftsjournalisten bzw. Textern entwickeln wir Kommunikationsmittel wie Geschäfts- und Jahresberichte, Verkaufsprospekte, Finanzmarketingprodukte sowie Investor- und Public-Relations-Maßnahmen.



**mpm digital** → Besteht aus den Bereichen Internet Services (Weblösungen und Online-Publikationen) sowie Digital Marketing Center (DMC). Das DMC ist ein internetbasiertes System aus Mediendatenbank, eMarketing, Online Print Center, PowerPoint-Manager und dem Online Publisher (Redaktionssystem auf InDesign-Basis) mit einem userspezifischen CMS-Portal als Einstiegsseite.



**mpm corporate** → Planung, Gestaltung und Realisierung von Unternehmenspublikationen auf der Basis von Corporate-Identity- und Corporate-Design-Konzepten: Kunden- und Mitarbeitermagazine, Verkaufs- und Marketingunterlagen sowie PowerPoint-Präsentationen.

mpm media process management gmbh  
Corporate Communication Solutions  
Untere Zahlbacher Straße 13 55131 Mainz  
Telefon (0 61 31) 95 69-20 Telefax (0 61 31) 95 69-77  
info@digitalagentur-mpm.de www.digitalagentur-mpm.de  
Geschäftsführer Frank Bockius, Philipp Mann



**CORPORATE  
COMMUNICATION  
SOLUTIONS**